

NIEUWBOUWSPECIAL WONEN IN HOLLAND



nieuwbouwdag.nl

In de fullcolour bewaarspecial Wonen in Holland wordt redactioneel aandacht besteed aan het thema nieuwbouw in Nederland. Interviews met (lokale) overheden over hun visie op ruimteontwikkeling, discussies over “wonen op maat” concepten, praktische en financiële zaken die aan de orde komen bij het kopen van een nieuwbouwwoning. Een greep uit de diversiteit aan redactionele onderwerpen. De najaarsuitgave van Wonen in Holland staat in het teken van de landelijke nieuwbouwdag van zaterdag 26 september, daarom verschijnt de nieuwbouwspecial in de week voorafgaand aan deze landelijke nieuwbouwdag.

Daarom adverteren*

- Uw uiting onder de aandacht van 874.000 trouwe lezers.
- Redactionele ondersteuning in een gericht Umfeld met extra aandacht voor de landelijke nieuwbouwdag.
- Onder de lezers is er een bovengemiddeld hoge trefkans van huiseigenaren, namelijk bijna 70% tegenover ruim 61% huiseigenaren in het verzorgingsgebied van de HDC Media-uitgaven.
- Mogelijkheid voor een extra bereik van 513.000 unieke bezoekers van de websites van HDC Media.
- 8% van de Nederlandse huishoudens heeft concrete verhuisplannen en 27% van de Nederlandse huishoudens is latent woningzoekend. Met de nieuwbouwspecial Wonen in Holland bereikt u maar liefst 70.000 actief woningzoekenden en daarnaast heeft u trefkans bij 236.000 latent woningzoekenden.
- Digitale ondersteuning op de nieuwssites.

Verschijningsdatum

Donderdag 22 september 2011

Oplage en bereik

	verspreide oplage	gemiddeld bereik	gemiddeld bereik aantal unieke website bezoekers
Noordhollands Dagblad	138.251	427.000	254.000
Haarlems Dagblad/IJmuider Courant/Leidsch Dagblad	72.763	219.000	153.000
De Gooi- en Eemlander/Almere Vandaag	104.695	180.000	106.000
Rondje HDC Media	338.209	874.000	513.000

Mediapartner Stichting Landelijk Nieuwbouw Portaal

HDC Media is officieel mediapartner van Stichting Landelijk Nieuwbouw Portaal. Bedrijven en organisaties die abonnee zijn van de nieuwbouw zoekportal niki.nl profiteren daarom van **extra lage tarieven**.

Maak extra voordelig kennis met onze website bezoekers

Wanneer u besluit te adverteren, dan laten wij u op extra voordelige wijze kennismaken met de bezoekers van onze nieuwssites. Maandelijks bezoeken ruim een half miljoen mensen de websites van HDC Media. Daarvan is bekend dat 15% ook lezer is van het dagblad. Met uw digitale boodschap realiseert u dus een aanzienlijk aanvullend bereik in de regio. De regionale kranten en hun websites bereiken samen meer dan 1,2 miljoen personen in het westen van Nederland, wat ruimschoots hoger is dan het bereik van andere regionale en lokale media.

Het online bezoekersprofiel verschilt deels van het lezersprofiel van de regionale dagbladen. De websites bereiken een jonger en hoger opgeleid publiek. Voor meer informatie raadpleeg de brochure ‘Online Adverteren.’

Tarieven

	Pakket I	Pakket II	Pakket III
	1/1 pagina en 30.000 impressies op de nieuwssite(s)	1/2 pagina en 20.000 impressies op de nieuwssite(s)	1/4 pagina en 10.000 impressies op de nieuwssite(s)
Noordhollands Dagblad	€ 3.585	€ 1.940	€ 1.035
Haarlems Dagblad/IJmuider Courant/Leidsch Dagblad	€ 2.260	€ 1.235	€ 650
De Gooi- en Eemlander/Almere Vandaag	€ 2.765	€ 1.475	€ 780
Rondje HDC Media	€ 6.900	€ 3.675	€ 1.955

Extra internetimpressies – extra voordelig

Wanneer u besluit om extra internetimpressies af te nemen, dan bieden wij u in de maand september het extra voordelige CPM-tarief van € 9 per 1.000 impressies op basis van formaat skyscraper. Alle genoemde tarieven zijn excl. BTW en bureaukorting. Voor meer mogelijkheden, neem contact op met uw account manager.

Advertorial

Een advertorial (commerciële redactie) is mogelijk op basis van een hele of halve pagina. De toeslag hiervoor bedraagt € 250 op het genoemde advertentietarief.

Formaten

1/1 pagina	238 mm breed x 392 mm hoog
1/2 pagina liggend	238 mm breed x 195 mm hoog
1/2 pagina staand	118 mm breed x 392 mm hoog
1/4 pagina	118 mm breed x 195 mm hoog

Technische gegevens

Uitvoering:	tabloid, fullcolour
Drukprocédé:	rotatie offset
Raster:	40
Papiersort:	48,8 grams

Sluittijden

Aanleveren zetwerk:	woensdag 14 september 10.00 uur
Aanleveren kant- en klaar materiaal:	donderdag 15 september 10.00 uur

Aanleverspecificaties

- Bestanden dienen te worden aangeleverd als (c)PDF. Kijk voor meer informatie in onze tariefbrochure of op www.printarena.nl. Voor technische specificaties online adverteren, zie brochure op www.hdcmedia.nl.
- Voor analogo advertentiemateriaal kunnen zetkosten in rekening gebracht worden (à € 38 excl. BTW).

Contactinformatie

Key Account Groep - HDC Media

t (072) 519 6433
e key@hdcmedia.nl

Haarlems Dagblad / IJmuider Courant

t (088) 824 1200
e lag.hd.ijc@hdcmedia.nl

Alle advertentieorders worden uitgevoerd overeenkomstig de Algemene Voorwaarden van HDC Media b.v. en volgens de Regelen voor het Advertentiewezen. Deze laatste zijn gedeponerd ter Griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel in Nederland. Alle vermelde tarieven zijn exclusief 19% BTW en gelden per 1 januari 2011. Aan eventuele onjuistheden op deze kaart kunnen geen rechten worden ontleend. Wijzigingen voorbehouden.