



niki nieuws



november 2006 nr. 1

Welkom bij niki nieuws, de digitale nieuwsbrief voor alle niki-gebruikers (abonnees) en andere geïnteresseerden. Niki wil uitgroeien tot DE website voor nieuwbouwwoningen in Nederland. Dat kan alleen als wij u goed informeren over dit branche initiatief, niki.nl, en u de site wilt promoten intern en extern naar uw klanten en prospects. Niki nieuws houdt u minimaal maandelijks op de hoogte van alle ontwikkelingen, de aandacht in de media, nieuwe abonnees en niet te vergeten de promotieactiviteiten die op stapel staan. Heeft U tips of interessante informatie voor niki nieuws? Stuur een e-mail naar info@stichtinglnp.nl of neem contact op met 070 - 30 04 370!

In dit nummer:

- Welkom nieuwe abonnees!
- Succesvolle lancering niki.nl
- Introductiecampagne niki
- Niki in de media
- Activiteitenkalender

- Even voorstellen:
Jaap Piso directeur Stichting LNP
en Medewerkers van Stichting LNP
- Promotiemateriaal niki
- Enthousiaste medewerking gevraagd

Beste lezers,

De eerste nieuwsbrief over niki.nl is een heugelijk feit waar ik graag even bij stil wil blijven staan. De nieuwsbrief betekent dat we nieuws hebben, over onze organisatie, de nieuwe abonnees waar we heel erg blij mee zijn, over het consumentenbezoek aan niki.nl en de inspanningen die we doen het aantal woningen dat gepubliceerd wordt te verhogen. Eerste nieuwsbrief betekent dat vele nieuwsbrieven zullen volgen. Het format van niki nieuws is nog niet helemaal uitontwikkeld maar we gaan u in ieder geval maandelijks berichten. Gezien de snelle voortgang van alle ontwikkelingen sluit ik niet uit dat u de komende maanden vaker van ons zult horen. Wij horen ook graag van u, want niki.nl is een gezamenlijk initiatief van de branche en uw input en hulp bij het promoten van niki.nl is nodig en wordt zeer gewaardeerd. Mijn telefoon staat daarvoor altijd aan!

Even terug naar het nieuws: op 13 oktober zijn we officieel gestart met een uitstekende persconferentie en op dit moment publiceren we rond 8.250 huur en koopwoningen en 94 projecten in voorbereiding. Prachtige getallen die de komende weken zullen worden verhoogd als de huidige abonnees de rest van hun aanbod gaan publiceren en onze nieuwe abonnees hun eerste projecten zullen gaan invoeren. Daarnaast hebben zich via de betrokken branche-organisaties NVB en Neprom nog eens zo'n 75 marktpartijen gemeld, waarmee we in gesprek zijn. Tel dit op bij de 70 tot 80.000 unieke bezoekers die we verrekend op maandbasis op de site hebben verwelkomd, dan begrijpt u dat ik een blij mens ben.

De komende tijd gaan we veel investeren in de contacten met u, niet alleen op het gebied van invoer van projecten en de kwaliteit, actualiteit en volledigheid daarvan, maar ook op het gebied van gezamenlijke marketing- en communicatie-acties. Kortom: U hoort van ons!

Jaap Piso, directeur Stichting LNP



Welkom nieuwe abonnees!

Wij zijn erg blij dat de volgende nieuwe abonnees hun nieuwbouw aanbod op niki.nl gaan publiceren:

De eigen inschatting van deze abonnees is dat zij gezamenlijk zo'n kleine 3000 nieuwe woningen in 2007 gaan publiceren. Een prachtige toevoeging aan het huidige aantal abonnees en nieuwbouwwoningen op niki.nl.

nieuwe abonnees

- Blauwestad CV
- Bontenbal Bouwgroep
- Bunnik Projecten
- Delta Lloyd Vastgoed
- Fraanje Woningen
- Geelen Bouwprojecten
- Geveke Ontwikkeling bv
- Heja Projectontwikkeling
- Hillen & Roosen
- Kanters Projektontwikkeling
- Kristal N.V.
- Projectontwikkeling Noordersluis
- Van der Vorm Bouw B.V.
- Zeeman Vastgoed b.v.

Even voorstellen: medewerkers Stichting LNP

Anita Schraag, Ferdows Kazemi, Jeffrey de Jong, Angelique ter Weij en Jaap Piso vormen het enthousiaste team van Stichting LNP, initiatiefnemer van niki.nl. De medewerkers zijn gehuisvest in Huize Middenburg, Westeinde 28, Voorburg. Anita is office manager en het eerste telefonische aanspreekpunt voor abonnees en geïnteresseerden in niki.nl. Ze is verantwoordelijk voor de inbreng en het beheer van de gegevens in het CRM systeem en maakt potentiële gebruikers wegwijs op niki.nl. Ferdows is verantwoordelijk voor de database en maakt tevens potentiële gebruikers wegwijs op niki.nl. Jeffrey de Jong is back up voor Anita en Ferdows en assisteert bij allerhande activiteiten. Angelique is verantwoordelijk voor de marketing, communicatie en PR. Ze ontwikkelt en implementeert mede het beleid en coördineert de daaruit voortkomende activiteiten. Tevens is zij aanspreekpunt voor de perscontacten en voor de marketing en communicatie vertegenwoordigers van onze abonnees. Jaap is directeur van de stichting LNP. Hij is verantwoordelijk voor het opzetten van de LNP bureau organisatie, de resultaten en de aanwas van nieuwe abonnees.



Joost Pieter de Smeth en Annet Bertram

Succesvolle lancering niki.nl

Op vrijdagochtend 13 oktober is www.niki.nl met veel succes officieel gelanceerd tijdens een persconferentie in Perscentrum Nieuwspoor. 'Niki.nl zal zorgen voor meer transparantie in de markt van nieuwbouwwoningen en zal orde in de informatiechaos scheppen', aldus Joost Pieter de Smeth, voorzitter Stichting LNP, die niki.nl introduceerde bij de aanwezigen. Mevrouw Annet Bertram, Directeur Generaal van het Ministerie van VROM en Mevrouw Marlies Pernot van Vereniging Eigen Huis (VEH) feliciteerden de Stichting LNP met het genomen initiatief en gaven aan blij te zijn met niki.nl.



Niki in de media

Zowel de persconferentie als de introductiecampagne hebben gezorgd voor veel aandacht voor niki.nl in de landelijke en regionale media. Niet alleen in de grote landelijke dagbladen, op internetsites, bij de rtv media, maar ook in publieksbladen, woonspecials en regionale huis-aan-huisbladen. Interviews gegeven tijdens en na de persconferentie door Joost Pieter de Smeth en Rob van der Schoot hebben hiertoe bijgedragen. Met een proactieve persbenadering willen we niki onder de aandacht houden in de media. Een voorbeeld hiervan is de recent uitgezette persmailing over 'niki langs de Nederlandse snelwegen' (persbericht met foto's bouwboarden) bij de regionale gedrukte en rtv media.



NIEUWBOW KIEZEN

Sinds 13 oktober is er www.niki.nl (nieuwbouw kiezen), een website waarop nieuwbouwwoningen worden aangeboden. Rob van der Schoot is een van de initiatiefnemers.

Er zijn al zo veel huizensites. Wat voegt deze daar aan toe? "Het nieuwbouwaanbod dat nu op het internet staat is erg versnipperd, een onoverzichtelijke brij. Er zijn prachtige websites en brochures beschikbaar, maar als consument zoek je je kleurenblind. Aanbieders prijzen hun nieuwbouwprojecten aan, terwijl een consument helemaal geen project wil. Die is op zoek naar een huis. Wij willen de zoektocht naar een nieuwbouwhuis gemakkelijker maken."

Niki.nl toont op internet nieuwbouwprojecten

TON VOERMANS AMERSFOORT/UTRECHT

Wie op zoek is naar een nieuwbouwwoning in de provincie Utrecht kan momenteel kiezen uit 535 huizen. Althans volgens de nieuwe site niki.nl. Niki, dat staat voor nieuwbouw kiezen, streeft naar een volledig aanbod van nieuwbouwprojecten. De site is een initiatief van projectontwikkelaars, bouwers en vastgoedbelagers. Grote spelers zoals AM Wonen, Ballast Nedam, BAM Groep, Bouwfonds MAB, en Rabo Vastgoed doen mee aan Niki. De site is nog verre van volledig. Naar schatting is ruim de helft van het aanbod op niki.nl te zien. Binnen drie jaar hopen de initiatiefnemers zoveel deelnemers te

hebben dat zeventig procent van het nieuwbouwaanbod er te vinden is. Naast de koopwoningen zijn ook vrije sector huizen te vinden op de site. Tot dusver alleen huurpanden in Utrecht en Houten. Daarnaast biedt de site een overzicht van projecten waarvan de verkoop binnen nu en een jaar start. Wie tot op heden een nieuwbouwhuis zocht kan of terecht op Funda.nl, de site van de NVM-makelaars of bij informatiesites van gemeenten of projectontwikkelaars zoals Vastgoed en Leidende Rijn hebben eigen internetsites waarop ook het aanbod staat. Funda biedt naast bestaande bouw ook veel nieuwbouwprojecten - de verkoop gaat vaak via makelaars - maar

daarbij is uitsluitend welke panden in het project nog te koop zijn. Niki.nl zegt dat de nieuwbouwhuizen op de site ook daadwerkelijk nog te koop zijn. De consument moet zo makkelijk het nieuwbouwhuis van zijn gading kunnen vinden. Er zijn nu al grote verschillen tussen Funda en Niki. Wie met Funda bijvoorbeeld in Amersfoort zoekt naar nieuwbouwwoningen, vindt 54 koopwoningen, met verwijzing naar Makelaars. Niki.nl geeft voor Amersfoort 178 koopwoningen. In de stad Utrecht weet Niki.nl 340 koopwoningen, terwijl Funda er slechts 114 op het scherm toont. De drie partijen achter Niki.nl behoren tot de grote vastgoedondernemingen.



Introductiecampagne niki

De niki introductiecampagne is na de lancering op 13 oktober officieel gestart.

Radio commercials hebben het algemene publiek op korte en bondige wijze op niki.nl geattendeerd. Deze commercials waren van 13 t/m vrijdag 27 oktober te beluisteren op alle regionale radiozenders (Fryslân, Noord, Drenthe, Flevoland, Oost, NH, Utrecht, West, Rijnmond, Brabant, L1), Sky Radio, Arrow Classic Rock en Radio 538. Via niki billboards (niki zeildoeken over grote gebiedsborden van een aantal van onze abonnees) attendeert niki passanten op de Nederlandse snelwegen op niki.nl. De niki borden zijn te vinden bij de grote nieuwbouwlocaties Albrandswaard (A15), Facinatio (A16), La balise (A1), Nesselande(A20), Spazio (A12), Vathorst (A1 en A28), Ypenburg (A13).

Naast de billboards zijn niki logo schildjes bevestigd op vaste bouwboarden van onze abonnees. Niki banners zijn ingezet ter promotie van niki.nl op internet via netwerk websites en websites abonnees, zoals www.amvest.nl en www.bamvastgoed.nl. Zoekmachine marketing met zoekwoorden als 'nieuwbouw', nieuwbouwwoningen', 'huis kopen' en 'niki.nl' op Google en Yahoo hebben consumenten geleid naar niki.nl. Redactionele aandacht in de media wel of niet gecombineerd met een advertentie was er o.a. in de Huis aan Huis Nieuwbuwspecial editie Utrecht, De Telegraaf en Almere deze week.



Niki advertenties



Bouwboarden ter beschikking gesteld voor niki



Promotiemateriaal

In het onderdeel introductiecampagne niki is al veel verteld over het promotiemateriaal dat er voor niki voorhanden is. Maar het lijkt ons goed inzichtelijk te maken wat er voor niki inmiddels allemaal beschikbaar is voor gezamenlijk gebruik.

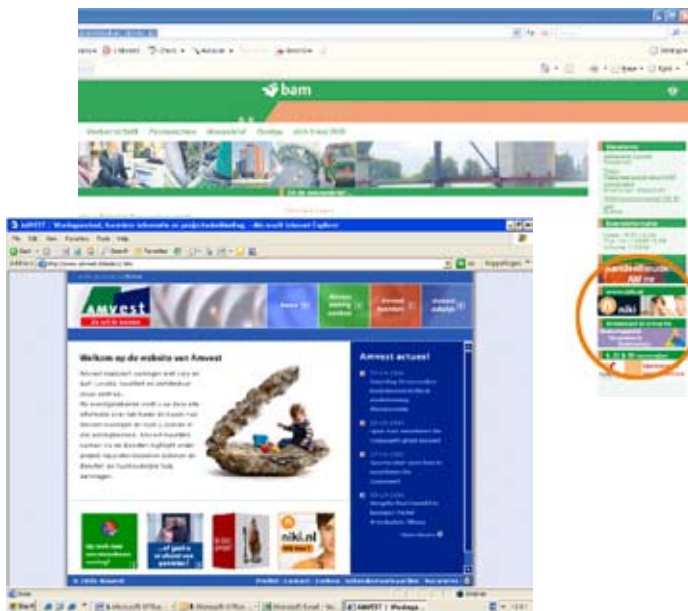
Er is een powerpointpresentatie die gebruikt kan worden ter promotie van niki.nl in en buiten de organisatie. Niki stickers zijn beschikbaar voor plaatsing op de achterzijde van verkoopbrochures abonnees, maar ook voor algemeen gebruik. Er is advertentiemateriaal, er zijn niki billboards en niki logo schildjes voor toevoeging op projectborden abonnees. Niki banners voor plaatsing op websites abonnees, zoals op www.amvest.nl en www.bamvastgoed.nl. Daarnaast is er ook redactionele informatie over niki beschikbaar dat gebruikt kan worden voor een redactioneel artikel in een krant of in een magazine. En de digitale nieuwsbrief Niki Nieuws.

Allemaal materiaal dat beschikbaar is ter promotie van niki.nl en geschikt voor gebruik door onze abonnees. Geïnteresseerd hierin? Neem contact met ons op, telefoon 070 – 30 04 370.

Maar er is nog meer in ontwikkeling: een flexibel inzetbare beurspresentatie voor promotie niki.nl op beurzen, woonmanifestaties etc. (geschikt voor een eigen niki standje of plaatsing in een standje van een abonnee), een niki consumentenflyer, gimmicks, kleding voor een promotieteam, een niki prijsvraag etc. Binnenkort hierover meer.



De presentatiemap, gebruikershandleiding en abonnementsovereenkomst



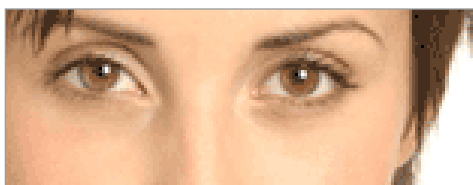
Diverse websites met niki banners



De niki sticker



Eén van de advertenties



psst...



Een van de banners voor reclame op websites



Enthousiaste medewerking gevraagd

Alle abonnees vragen we enthousiast mee te werken aan de promotie van niki.nl. Gezamenlijk kunnen we ervoor zorgen dat niki.nl meer naamsbekendheid krijgt zowel in de eigen organisatie als ook daarbuiten en potentiële abonnees, tussenpersonen en woningzoekende consumenten geïnteresseerd raken in niki.nl. Dit kan door gebruik te maken van het beschikbare promotiemateriaal van niki, maar ook door eigen communicatiemiddelen in te zetten voor promotie niki.nl. Bijvoorbeeld door opname van een artikel over niki.nl in het huismagazine of personeelsblad van onze abonnees. Maar ook door reeds geplande redactionele of advertentieruimte in kranten of magazines ter beschikking te stellen voor informatie over niki.nl. En niet te vergeten ruimte ter beschikking te stellen voor niki promotie op een woonbeurs of verkoop-evenement. Dit zijn maar een paar mogelijkheden. Natuurlijk is er meer te bedenken. Angelique bespreekt ze graag met u. U kunt haar bereiken op 070 - 30 04 370.

We zijn zeer verheugd dat o.a. Blauwhoed Eurowoningen, Amvest en Heijmans inmiddels hun medewerking aan verschillende communicatie uitingen hebben verleend. Via hen is niki op de kaart gezet in hun eigen organisaties en in de regionale media.

Activiteitenkalender
Wat staat er de komende tijd op stapel? *
• 247 Woningbeurs 25 en 26 november, RAI Amsterdam
• Redactionele informatie in Nieuwbouw Specials regio Rijnmond en regio Haaglanden
• Redactionele informatie in De Kant van Gouda en Echo

* Onze bedoeling is abonnees via deze rubriek op de hoogte te houden van de komende (gezamenlijke) promotie activiteiten van niki.nl. Graag ontvangen wij hiervoor tips. U kunt deze mailen naar info@stichtinglnp.nl.

Voorbeelden van promotie van niki.nl in uitingen van abonnees